

Indice

Introduzione, di *Emma Lupano* pag. 7

Televisione

L'evoluzione del mercato televisivo cinese, di *Chwen Chwen Chen* » 13

L'internazionalizzazione della televisione in Cina, di *Cinzia Colapinto* » 31

Giornali, stampa, internet

Informazione e stampa nella Cina delle riforme: un quadro generale, di *Alessandra C. Lavagnino* » 55

Internet in Cina, di *Giuseppe Richeri* » 76

La comunicazione tra lo Stato e i cittadini, i media come strumento per la trasparenza di governo, di *Bettina Mottura* » 85

Il cinese della Computer-Mediated Communication, di *Clara Bulfoni* » 93

La metafora *shanzhai* come fenomeno linguistico, mediatico e culturale, di *Giorgio Strafella* » 108

Giornali e giornalisti. Un'esperienza al «Quotidiano del popolo», di *Emma Lupano* » 130

Testimonianze

<i>Pinglun, un genere della stampa cinese</i> , di <i>Rebecca Valli</i>	»	155
La pubblicità commerciale in Cina dal 1979 a oggi , di <i>Xu Yingying</i>	»	163
L'Accademia cinese delle scienze sociali , di <i>Mariagrazia Porro</i>	»	171
I <i>Blue book</i> dell'Accademia cinese delle scienze sociali. Una miniera di informazioni sulla Cina contemporanea , di <i>Guo Binbin</i>	»	179
Gli Autori	»	189